Dans le cadre du XIX^e festival *Les Boréales,*
proposé par le Centre régional des Lettres de Basse-Normandie,
l'Artothèque de Caen et les Boréales présentent

du 16 novembre au 23 décembre 2010

Sense Light Swing, Alexander Lervick 2005

Luksus Design finlandais

DOSSIER PEDAGOGIQUE

Artothèque de Caen Hôtel d'Escoville Place Saint-Pierre 14000 Caen
Tel : 02 31 85 69 73 artotheque-caen@wanadoo.fr
http://www.artotheque-caen.net

Exposition

LUKSUS
Design finlandais
du 16 novembre au 23 décembre 2010
Dans le cadre du XIX^e festival *Les Boréales*

Qu' est-ce que le luxe aujourd'hui ? Le Forum du Design finlandais s'est posé la question et propose, à travers cette exposition à l'Artothèque de Caen, d'étudier les formes modernes et les phénomènes du luxe.

Si le luxe se réfère habituellement à l'opulence et aux produits rares et onéreux, on constate cependant une évolution de ce concept qui investit désormais notre quotidien. De plus en plus, nous associons le luxe à des choix personnels et traditionnels, à un travail à la main minutieux, à des matériaux naturels et écologiques ou encore à de nouvelles applications technologiques.
Le processus de fabrication, la signature du designer et du fabricant, contribuent à rendre le produit unique et désirable.

Dans le cadre de cette exposition, de nombreux designers finlandais présentent leurs objets.

Bague en morganite, or blanc et diamants, Pekka Kulmala, 2009

Helkama Velox, vélo, Vesa Jääskö, 2005

Exposition

LUKSUS
Design finlandais

L'exposition LUKSUS présentée à l'Artothèque de Caen, donne à voir différentes visions du luxe dans le design contemporain finlandais. Certains designers travaillent en étroite collaboration avec les entreprises artisanales locales afin de développer l'industrie finlandaise et de dynamiser la notion de folklore.
Ainsi, **Aki Choklat**, créateur textile finlandais basé à Londres mais faisant fabriquer dans son pays d'origine, a collaboré avec Lahtiset, fabricant de chaussons traditionnels en feutre, en créant une nouvelle collection plus contemporaine, donnant ainsi un nouvel essor à cette marque vieille de quatre-vingt dix ans.

Chao-Hsien Kuo, créatrice en joaillerie, présente dans son travail le lien direct entre luxe et tradition. Elle s'inspire au quotidien du monde qui l'entoure, entre neige, nature et Laponie. Ses bijoux en argent massif mélangent les motifs du folklore finlandais et les lignes épurées d'une nature enneigée.

La designeuse **Virpi Vesanen-Laukkanen** présente dans cette exposition une robe, objet-type de la haute-couture. Celle-ci paraît être fabriquée avec des tissus nobles, alors qu'elle est réalisée avec des papiers de bonbon. Le design contemporain intègre les questions liées à l'écologie et au développement durable : à ce titre la récupération de matériaux pauvres devient le fer de lance de toute une génération de créateurs. Le recyclage permet ainsi à Kaisa Kiukkola, autre designeuse présente dans l'exposition, de créer un manteau de «fourrure» en chutes de papier provenant d'une déchiqueteuse de bureau.

Alexander Lervik, a créé pour SAAS Instruments, société spécialisée dans la technologie de pointe (LED et fibres optiques), une balançoire baptisée *Sense Light Swing* à l'assise en plastique contenant differentes rangées de LED aux couleurs variables. Cet objet revisite l'univers naïf de l'enfance pour en faire un accessoire high-tech et ludique, modernisé à l'extrême. Le mouvement de va-et-vient de la balançoire lumineuse créée de fascinants jeux de lumières.

Chaussons en feutre, Aki Choklat pour Lahtiset, Aki Choklat, 2009

Exposition

LUKSUS
Design finlandais

Ces quelques designers, chacun dans leur domaine, interrogent la notion de luxe dans le design actuel. Se mêlent ainsi tradition et modernité, recyclage et robe de soirée, jeu d'enfance et haute technologie, ou encore folklore et joaillerie. Et ceci n'est qu'un échantillon de ce que donne à voir l'exposition LUKSUS.

Designers présents dans l'exposition LUKSUS de l'Artothèque de Caen
Chao-Hsien Kuo, Inni Pärnänen, Aino Vepsäläinen, Åsa Hellman, Erna Aaltonen, Harri Koskinen, Anne Kyyrö Quinn, Virpi Vesanen-Laukkanen, Kaisa Kiukkola, Alexander Lervik, Vesa Jääskö, Seija Lukkala, Saara Lehtonen, Aurora Raiskinen-Kujanen, Minna Parikka, Aki Choklat, Isla Myllys and Greta Muuri, Ritva Puotila, Visa Rauta, Siidaa Aberra, Anne Veinola, Nina Auren, Kaj Kalin, Kaija Poijula, Maisa Turunen-Wiklund, Saara Renvall, Kaj Franck, Mat Broberg and Johan Ridderstrale, Lena Rewell, Tapio Wirkkala, Ristomatti Ratia.

X-Frame, table basse, Artek, Tapio Wirkkala, 1958

Nokia Ltd Edition - bottes en caoutchouc et strass
Nina Auren, 2007-2008

Amanda, papiers de bonbons et textiles,
Virpi Vesanen-Laukkanen, 2006

Suunto Lumi Florette wristop computer
Elizabeth Salonen, 2006

Vue de l'exposition *Luksus,* été 09, Helsinki, Finlande

DESIGN FORUM FINLAND

Vue de l'exposition *Luksus,* été 09, Helsinki, Finlande

Design Forum Finland

Design Forum Finland organise la promotion du design finlandais. Il est géré par la Société finlandaise de l'artisanat et du design, qui a été fondée en 1875. Les locaux de Design Forum Finland qui accueillent bureaux, boutiques et espaces d'exposition se trouvent en plein cœur du centre d'Helsinki.

La Finlande est une société de designers.

L'utilisation et les applications du design ont évolué. En Finlande, il a maintenant un rôle de plus en plus central dans la vie quotidienne, en assurant le succès et la création de contacts internationaux pour les entreprises finlandaises. À côté de secteurs plus traditionnels, le design intensif comprend la commercialisation médiatique, le design numérique et le design de marques et de services.

L'objectif de Design Forum Finland est de renforcer le secteur du design et d'encourager la création d'entreprises en Finlande. Cela veut dire profiter au plus des possibilités du design dans l'économie. Design Forum Finland réunit des acteurs locaux à travers le pays, et met en relation les designers et les entreprises ayant besoin de leurs services.

Les projets internationaux de Design Forum Finland visent à augmenter l'exportation de produits et d'expertise design. Ils unissent acteurs d'entreprises et designers individuels, avec des organisations publiques, en Finlande comme à l'étranger.

Les produits, associés aux techniques et à la science du design Finlandais, offrent une vision de plus en plus vaste et encouragent les affaires internationales. Les régions du monde principalement visées sont l'Europe Centrale, la Russie, le Japon et les États-Unis. Ces collaborations montrent une société finlandaise à la pointe de la technologie et du design.

PETITE HISTOIRE DU DESIGN

Le mot design utilisé en France, est emprunté à l'anglais *design*, qui signifie, au XVII^{e} siècle, «plan d'un ouvrage d'art». Le mot anglais est lui-même d'origine française, latine, *designare*. Il provient de «dessein» et de ses dérivés «dessigner» ou «desseigner» qui signifiaient à la fois dessiner, montrer, indiquer.

Les notions de dessin et de dessein se superposent tout d'abord, mais c'est aux États-Unis et en Grande-Bretagne que le mot *design* prend un sens élargi à toutes les productions d'objets ou de signes, à la fois industrielles et artisanales (on lui adjoint généralement un adjectif : graphic design, product design, shelter design). Aux États-Unis, le mot *design* s'impose après la crise de 1929, avec la création des première agences d'esthétique industrielle, notamment celle de Raymond Loewy, pionnier de la profession d'industrial designer.

L'usage du mot traverse l'Atlantique et gagne l'Europe d'après-guerre. Il marque un avantage conceptuel sur l'allemand gestaltung (plus proche du dessin) ou l'italien progettazione (plus proche du projet). Il faudra attendre les années 60 pour qu'il s'étende en France, remplaçant l'expression «esthétique industrielle», sous l'influence de Jacques Viénot, fondateur de l'agence Technès (1949) et l'arrivée dans cette agence de Roger Tallon. Le mot entre définitivement dans le vocabulaire industriel en 1965, date à laquelle la revue Esthétique Industrielle de Jacques Viénot devient Design Industrie.

Dans les années 60, sous l'influence des théoriciens et sociologues (Jean Baudrillard, Gilbert Simondon, Edgar Morin, Michel Ragon, Hoffenberg et Lapidus), le design, rarement cité, prend un sens nouveau en se dégageant de la pure production d'objets, absorbant les notions de signes, besoins et discours social. Parallèlement, il se banalise dans le grand public jusqu'à signifier, un «style design», généralement en plastique orange, puis rouge, ou en bois, donc scandinave.

Dans les années 80, le *design* est surmédiatisé et utilisé pour caractériser de multiples productions, de celles d'Ikea au mobilier en pièces uniques vendu dans les galeries d'art. À partir de 1990 et surtout après la guerre du Golfe, la mode disparaît, tout comme les rubriques de design de la plupart des journaux grand public, [...]. Le *design* réapparaît un peu plus tard, vers le milieu des années 90, qualifié de «modeste». Il reprend alors le chemin des grandes entreprises (Renault, création de la Direction du Design Industriel, Thomson Multimedia et l'arrivée de Philippe Starck en 1993), où il est utilisé pour l'image du produit, sa différenciation avec la concurrence et la motivation interne de l'entreprise. Le dictionnaire Petit Robert en donne la définition suivante : «esthétique industrielle appliquée à la recherche des formes nouvelles et adaptée à leurs fonctions».

En 1994, le projet de loi Toubon le destinait à se franciser en «stylique» et en «styliqueur», avant que l'on ne fasse état de ses origines françaises. Le mot *design* a servi de base à de nombreux dérivés : global design, initié par les grandes firmes américaines dans les années 50 (IBM, Knoll), anti-design, mouvement italien de remise en cause de l'idéologie fonctionnaliste (Archizoom Associati et Superstudio, fin des années 60), design radical (Memphis, Alchimia, 1980), bio-design inspiré par Luigi Colani et son intérêt pour l'ergonomie (1985). Il est intéressant de noter qu'en 1996, la profession de designer n'a toujours pas de statut officiel.

Dictionnaire des Arts appliqués et du design - Editions du Regard

Pour préparer la visite...

L'exposition Luksus, présente une grande diversité d'objets conçus par des designers finlandais qui matérialisent différentes approches de ce que recouvre aujourd'hui la notion de luxe, .
Familièrement, le luxe s'oppose à la notion d'utilité, or les designers de Forum Design Finland ont choisi ici de présenter des objets aussi bien fonctionnels (vélo, téléphones...), que d'apparat (vêtements, bijoux...).
Ils posent la question de ce qui se rapporte au luxe du point de vue de leur culture, leur économie, leur patrimoine...
Cette exposition montre en quoi l'objet matérialise les idéaux d'une société.

> Une définition personnalisée de la notion de luxe.

Les objets exposés à l'artothèque expriment le luxe de la forme ou ce qu'est la forme du luxe. Autrement dit : est-ce la forme ou la fonction de l'objet qui doit prédominer ? l'aspect pratique ou l'aspect esthétique ?

Le design et son esthétique industrielle œuvrent pour l'harmonisation entre les formes produites et leurs fonctions, de manière à trouver un équilibre entre l'aspect attractif d'un objet et son utilisation.
Les créations des designers de *Forum Design Finland* proposent autant de formes et d'objets qu'il peut y avoir de conceptions du luxe dans notre quotidien.

Le luxe est...

- Beau, étincelant, grandiose (joaillerie lapone de Chao-Hsien Kuo, robes de Belle Modeste...)

- Onéreux (bols à caviar en argent Aino Vepsäläinen, joailleries...)

- Unique (verre unique de Harri Koskinen...)

- Confortable (chaussons en feutre de Aki Choklat...)

- Moderne, high tech (chronomètre Polar FT80 de Olli Komulainen, le vélo de Vesa Jääskö...)

- Recyclable (robe en papier de bonbons, *Amanda*, de Virpi Vesanen-Laukkanen, 2006...)

- Biodégradable (manteau en papier de Kaisa Kiukkola...)

«Le design est la part de création assurant la cohérence entre les impératifs technologiques de fabrication, la structure interne de l'objet, sa valeur d'utilisation et son aspect final.»

Pour préparer la visite...

« Le design ne signifie pas donner une forme à un produit plus ou moins stupide, pour une industrie plus ou moins sophistiquée. Il est une façon de concevoir la vie, la politique, l'érotisme, la nourriture et même le design.»

Ettore Sottsass (1917-2007), designer italien.

> Objet et culture

« Tout objet est l'expression historiquement et socialement déterminée d'une culture.»

Pierre Francastel (1900-1970), historien et critique d'art.

Le design est une discipline qui pense l'objet et son inscription dans un contexte social et culturel, répondant aux besoins d'une culture tout en l'intégrant en référence esthétique.
La valeur de l'objet excède sa valeur d'usage et révèle aussi, par son apparence et ses matériaux, une identité culturelle.

« Le rôle du designer est de déconditionner le rapport fétichiste à l'objet en vue de faire coïncider culture et libre créativité individuelle» Ettore Sottsas

Les matériaux utilisés par les designers de *Forum Design Finland* pour donner corps à leurs objets se réfèrent à l'environnement naturel et culturel finlandais.

Ainsi, les chaussons en feutre de Aki Choklat rappellent l'artisanat et le savoir-faire local par leur forme et le matériau utilisé.
La table basse *X-Frame* de Tapio Wirkkala fait écho à l'environnement végétal de la Finlande.

Les objets de l'exposition témoignent de valeurs liées à un savoir-faire et à la modernité de la société finlandaise, que les designers veillent à préserver.

> Des objets répondant aux besoins d'une société : design et développement durable.

Le design est une pratique qui se réinvente chaque jour en fonction des besoins et des évolutions de la société, il participe de ce fait à la question du respect de la nature.

Pour préparer la visite...

La société occidentale doit s'ouvrir à la conception d'objets pensés dans une relation entre corps, habitat, ville, environnement et espace, établissant un lien nouveau entre l'homme et la nature.

Mais comment organiser le monde entre la prospérité matérielle des hommes et le maintien de conditions de vie respectueuses de la nature ? Le design travaille, comme d'autres disciplines, à la résolution de ces tensions.

Produire sans détruire et concevoir un objet ou un service pour un usage durable, doit être l'aboutissement d'une réflexion globale qui prenne en compte aussi bien la conception, l'industrialisation, la consommation que l'usage.

«80% de l'impact des produits, des services et des infrastructures actuels sur l'environnement sont définis à l'étape de conception.
Les décisions prises en termes de conception déterminent les matériaux et l'énergie nécessaires à leur fabrication, leur mode d'utilisation future et leur devenir après utilisation. Par conséquent, le design a un impact considérable sur l'efficacité des ressources dans notre économie et peut largement contribuer à une transition vers le développement durable. »

John Thackara in *Catalogue de La Biennale Internationale Design*, 2008, Saint-Etienne, Cité du Design éditions, 2008.

Selon Marie-Haude Caraës, directrice de la recherche à la Cité du design à Paris, le design peut :

- Être facteur d'innovation, incitant les entreprises à intégrer, dans leur stratégie de développement, le respect de l'homme et de l'environnement ;

- Participer activement à la réduction des impacts environnementaux, de la conception à la fin de vie de l'objet ;

- Faire évoluer les comportements des consommateurs ;

- Anticiper des nouveaux modes de vie, respectueux de l'environnement, etc.

«(...) pour une économie légère, moins de matières premières mais plus de matière grise. »

Thierry Kazazian in *Il y aura l'âge des choses légères. Design et développement durable.*

Lexique :

- **Design** : n.m. (v. 1965 : mot anglais, dessin, plan, esquisse). Anglicisme. Esthétique industrielle appliquée à la recherche de formes nouvelles et adaptées à leur fonction (pour les objets utilitaires, les meubles, l'habitat en général).
« Le design (…) doit être la conjonction d'une idée esthétique du créateur, d'une réalité industrielle, d'un réseau de distribution et des goûts d'une clientèle.» (Le Monde, 12.6.1971)
Adj. D'un esthétisme moderne et fonctionnel. «Des meubles design».

(in *Petit Robert*, dictionnaire de la langue française)

« Le design, un état d'esprit, une discipline qui cherche à harmoniser l'environnement humain ».
Etienne Souriau (1892-1979), philosophe, in *dictionnaire d'esthétique*, Paris, PUF, 1999.

"Le design est une activité liée à une pensée complexe et à une logique originale où la recherche esthétique s'associe aux stratégies industrielles et où la technologie n'est qu'une partie d'un vaste contexte symbolique.
Les rapports entre l'art et le design sont beaucoup plus difficiles à mettre en théorie, en raison de leur caractère spontané et discontinu. Il fut un temps où l'on considérait que l'art générait de nouveaux langages tandis que le design les utilisait. Aujourd'hui nous assistons au phénomène inverse..."

Andrea Branzi, architecte et designer.

- **Luxe** : n.m. 1. Mode de vie caractérisé par de grandes dépenses consacrées à l'acquisition de biens superflus. Fam. (expression) Ce n'est pas du luxe : utile, indispensable.
2. Caractère couteux, somptueux d'un bien ou d'un service.

(in *Petit Robert*, dictionnaire de la langue française)

- **Luxe :** n.m. 1. Manière de vivre caractérisée par un excès de biens censé apporter un plus grand bien-être.
2. Bien superflu que l'on acquiert pour le simple plaisir.

synonymes :
abondance, apparat, bien-être, confort, débauche, déluge, dépense, éclat, étalage, excès, faste, fortune, gaspillage, luxuriance, magnificence, opulence, orgie, ostentation, plaisance, pléthore, pompe, prodigalité, profusion, pullulement, quantité, raffinement, richesse, somptuosité, splendeur, superfétation, superflu, superfluité, surabondance...

(cf. dictionnaire.sensagent.com)

Rapprochements iconographiques

• Philippe Starck

Design entre tradition et modernité

Louis ghost, plastique polycarbonate, Paris, Kartell, 2002.

Design et technologie

Montre Starck, PH 5001

www.starck.com

• Design et développement durable

Matali Crasset, corbeille, bouleau contre-plaqué découpé, ed. Domestic, 2009.

www.matalicrasset.com

Matthijs VOGEL, «Waste-Ware», assiettes et bols 100% biodégradables, thym, romarin, thé vert et café, 2009.

www.sproutdesign.nl

Œuvres de la collection

• Florence Doléac

Point de suspension, corde résinée, Paris, 2004.

Piétinoire, résine polyuréthane et microbilles de verre, 2004.

La flaque Piétinoire incite l'usager à piétiner. Les microbilles en surface massent légèrement la plante des pieds.

www.doleac.net

• Piero Gilardi

Sassi, siège semi-rigide en polyuréthane expansé, 1974.

www.galeriedemultiples.com

Pistes pédagogiques :

Le design se situe au carrefour de l'art, de l'industrie et de la technologie.
Cette « esthétique industrielle », qui recherche la meilleure adéquation entre forme et fonction, est à débusquer dans tout ce qui fait notre environnement quotidien : objets bien sûr (chaises, téléphones, stylos …), mais aussi espaces publics, communication visuelle et création vestimentaire. Ainsi, s'il peut aussi être très médiatique et manifeste, le design est avant tout un art du quotidien qui s'offre au regard de tous.
Aborder le design à l'école, c'est ainsi apprendre à regarder, acquérir une culture de l'image, se sensibiliser aux formes et aux matières, comprendre une part de la création artistique, apprécier les différentes étapes d'un projet (de la conception à la fabrication et à la diffusion) qui sache répondre aux contraintes d'un cahier des charges, etc. C'est aussi s'interroger sur nos modes de vie et consommer de manière responsable.
Les passerelles avec les programmes scolaires peuvent être riches et enthousiasmantes : arts plastiques, histoire, technologie, éducation civique, géographie…

(cf. Scéren)

- **En classes primaires**

Pour questionner l'objet...
Décris ce que tu vois ? Qu'est-ce que c'est ? A quoi ça sert ? A qui est-ce destiné ?
En quoi est-il fait ? (matériaux) Comment fonctionne-t-il ? Comment est-il fabriqué ? Quel est le procédé technique de fabrication ? (assemblage, etc.)
Est-il fabriqué en série ?
Quelles sont leurs caractériques ?

Exprimer un point de vue ou développer ton imaginaire ...

• Quel est l'objet que tu préfères ?
Pourquoi ? Dessine-le.
Celui que tu trouves le plus innovant ? Pourquoi ?
Le plus surprenant ? Pourquoi ?
• Imagine un objet dont tu as besoin et qui n'existe pas. Pense à sa fonction, sa forme, ses matériaux, sa couleur, son nom.
• Imagine un objet qui te définisse.
Quelle est sa fonction ? Quelles sont ses caractéristiques ?
Dessine-le ! Fabrique-le !
• Si tu étais un objet tu serais…
Explique pourquoi. Dessine-le ou fabrique-le.

Pistes pédagogiques (suite) :

Au collège...

	Histoire des arts	**Arts plastiques**	**Lettres**
6è	domaine : Arts du visuel et arts du quotidien	l'objet	travaux d'écriture possibles autour du texte descriptif et informatif

Au lycée...

2nd 1ère	**Histoire des arts :** **Arts du visuel** **Arts du quotidien**	**Piste sociologique** : **Autopsie d'une société au regard des objets qu'elle produit :** Que nous disent ces objets de la société finlandalaise et plus généralement de la société occidentale ? Comment le design aujourd'hui prend-il acte de l'urgence **écologique** ? Faut-il voir une mutation de notre **société de consommation** ? **...ou plus littéraire : L'art peut-il être utile?** Le design interroge plus généralement le rapport entre l'art, le **Beau et l'Utile** et peut dans ce sens nourrir une réflexion sur le **rapport entre l'art et le réel**, et réactualiser les débats du XIX autour du Parnasse et de **l'art pour l'art.** Corpus possible constitué d'**Essais** : *préface Mademoiselle de Maupin,* Th. Gautier, *préface des Misérables,* R. Barthes, *Mythologies*
Term		**Philosophie : l'art peut-il être beau et utile? L'art nous est-il plus nécessaire que la technique?** L'exposition se situe aussi au carrefour des réflexion sur l'art et la technique et peut servir d'ouverture ou de prolongement pour un de ces cours.

Bibliographie :

• Ouvrages généraux sur le design (Sélection) :

> Hors-série Beaux-arts magazine, *Qu'est-ce que le design aujourd'hui ?* pour l'exposition du Centre Pompidou Paris, 2004.

> BONY Anne, *Le Design : histoire, principaux courants, grandes figures*, Paris, Larousse éditions, 2004.

> COURTECUISSE Claude, *Dis moi le design, Un livre pour regarder autrement les objets du quotidien*, Paris, Scérén-CNDP/Isthme édition, 2004.

> COUTURIER Elisabeth, *Le design, mode d'emploi,* Filipacchi, 2006.

> FAYROLLE Claire, *le design*, Paris, Scala, 1998.

> GUIDOT Raymond, *Histoire du design de 1940 à nos jours*, Hazan, Paris, 2004.

> GUILLAUME Valérie, HEILBRUNN Benoît, PEYRICOT Olivier, *ABCdaire du design* Paris, Flammarion 2003.

> FIELL Charlotte et Peter, *Design Handbook : Concepts, Matériaux, Styles*, Tashen, 2006.

• Design et Développement durable :

> *The eco-design handbook*, Thames & Hudson, 2004.

> KAZAZIAN Thierry, *Il y aura l'âge des choses légères, design et développement durable*, Victoires éditions, 2003.

> ROTH Manuela et collectif teNeues, *Ecological design*, éd. teNeues, 2008.

> STEFFEN Alex, GORE Al (préface) *Changer le monde : Un guide pour le citoyen du XXIe siècle*, La Martinière, 2007.

> LEBLOIS Olivier, *Carton, mobilier/éco-design/architecture*, Parenthèses, 2008

> Jean GIMPELL, *la fin de l'avenir, le déclin technologique et la fin de l'Occident*, Paris, Seuil, 1992.

Bibliographie (suite) :

- **Design et matières :**

dossier pédagogique, *Matières à cultiver*, Innovathèque, 2008.

Sites Internet :

www.citedudesign.com

www.designalecole.citedudesign.com

Ressources en ligne autour du design destiné aux enseignants et aux médiateurs culturels qui souhaitent se familiariser autrour de la question du design.

http://design.lab.free.fr/blog/index.php?tag/azimut

www.tribu-design.com

www.placeaudesign.com/sommaire.html

Site pédagogique pour découvrir le design et comprendre le rôle des designers dans le monde de l'industrie et du marketing. «Repères» généraux sur le sur le design et une étude du «Design cas par cas».

www.apci.asso.fr
Site d'actualités de l'agence pour la promotion de la création industrielle.

Renseignements Pratiques

L'exposition

LUKSUS
Design finlandais
Exposition créée et produite par Design Forum Finland, Helsinki

est présentée dans le cadre du XIXe festival *Les Boréales, Un festival en Nord*, proposé par le Centre régional des Lettres de Basse-Normandie.

Dates et horaires

Exposition présentée
> du 16 novembre au 23 décembre 2010 à l'Artothèque de Caen
Ouverture du mardi au samedi de 14 h à 18 h 30.
Fermeture les lundis, dimanches et jours fériés.
Entrée libre.

> Vernissage le mardi 16 Novembre à partir de 18h30
à l'Artothèque de Caen

Les samedis de l'art
> Visite commentée de l'exposition l**e samedi 27 novembre 2010 à 15h**.
Entrée libre

> Conférences
Le Design nordique, entre luxe et fonctionnalité
le mercredi 24 et le samedi 27 novembre à l'Artothèque

14h : Conférence de Asdis Olafsdottir, *Fonction et luxe : un paradoxe nordique ?*
15h : Visite commentée de l'exposition *Luksus* à l'Artothèque
15h30 : Conférence de Meri von Renteln
16h30 : Visite libre de l'exposition *Design estonien* à l'Abbaye aux Dames

Contacts

Artothèque de Caen
Vanessa Rattez, enseignante en Lettres détachée de l'Éducation Nationale (permanences à l'artothèque les jeudis).
Alexandra Spahn, documentaliste et chargée de médiation.

Artothèque de Caen Hôtel d'Escoville Place Saint-Pierre 14000 Caen
Tel : 02 31 85 69 73 Fax : 02 31 86 53 57 artotheque-caen@wanadoo.fr
http://www.artotheque-caen.net
L'Artothèque de Caen est financée par la Ville de Caen, avec la participation du Conseil général du Calvados et du Ministère de la Culture et de la Communication, Drac de Basse-Normandie.